

2. Hafta soru cevaplar YENİ MEDYA

1. Yeni Medya Kavramı

Yeni medya kavramı hangi temel özellikleriyle geleneksel medyadan ayrılır?

- A) Tek yönlü iletişim, analog veri işleme, statik içerik
- B) Dijitalleşme, etkileşim, kullanıcı türevli içerik üretimi**
- C) Matbu yayınlar, radyo, televizyon
- D) Sadece bilgi aktarımı, çoklu ortam desteği olmaması
- E) Belirli bir merkeze bağlı olması, sınırlı erişim

2. Yeni Medyanın Temel Özellikleri

Aşağıdakilerden hangisi yeni medyanın temel özelliklerinden biri **değildir**?

- A) Etkileşimlilik
- B) Dijitalleşme
- C) Tek yönlü bilgi akışı**
- D) Hipermetinsellik
- E) Çoklu ortam desteği

3. Yeni Medyanın Ortaya Çıkışı

Lev Manovich'e göre, yeni medya kavramının kökenleri hangi icatlarla başlamıştır?

- A) Telefon ve televizyon
- B) Analitik makine ve dagerotipi**
- C) Bilgisayar ve internet
- D) Telgraf ve gazete
- E) Radyonun icadı ve televizyon yayını

4. Yeni Medyanın Eski Medyadan Farkı

Yeni medya ile geleneksel medya arasındaki en önemli fark aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Teknolojik yenilikler ve etkileşimli yapı**
- B) Geleneksel medyanın daha hızlı olması
- C) Geleneksel medyanın dijital platformları içermesi
- D) Yeni medyanın basılı yayınlara daha çok dayanması
- E) Yeni medyanın sadece görsel içeriklerden oluşması

5. Web 1.0 ve Web 2.0 Arasındaki Fark nedir

- A) Web 1.0 daha çok kullanıcı etkileşimi sağlarken, Web 2.0 statik içerik sunar.
- B) Web 1.0 kullanıcıların aktif katılımını sağlarken, Web 2.0 pasif bilgi alımına dayanır.
- C) Web 1.0 daha çok tek yönlü içerik sunarken, Web 2.0 etkileşim ve kullanıcı içeriği üretimini destekler.**
- D) Web 1.0 tamamen görsel içerikten oluşurken, Web 2.0 sadece yazılı içerik sunar.
- E) Web 1.0'da sosyal medya araçları yaygınken, Web 2.0 ile bloglar ortaya çıkmıştır.

6. Yeni Medya Ortamları

Aşağıdakilerden hangisi yeni medya ortamlarına örnek **değildir**?

- A) Facebook
- B) YouTube
- C) Instagram
- D) Televizyon kanalları**
- E) Twitter

7. Yeni Medya ve Ticaret

Yeni medya ortamlarının ticaret üzerindeki en büyük etkisi nedir?

- A) Basılı reklamların artmasını sağlaması
- B) Elektronik ticaret ve dijital ödeme sistemlerinin gelişmesi**
- C) Sadece fiziksel mağazaların satışlarını artırması
- D) Ticari işlemleri geleneksel yöntemlere döndürmesi
- E) Ticaretin tamamen yok olmasına neden olması

8. Yeni Medya Ortamlarının Kullanım Amaçları

Bireyler yeni medya ortamlarını **hangi amaçla kullanmaz**?

- A) Sosyal etkileşim
- B) Bilgi arama ve paylaşımı
- C) Bankacılık işlemleri
- D) Radyo dinleme dışında başka hiçbir amaçla kullanmazlar.**
- E) Online alışveriş ve ticaret

9. Hipermetinsellik Nedir?

Yeni medya ortamlarında **hipermetinsellik** neyi ifade eder?

- A) Tek yönlü bilgi akışı
- B) İçeriklerin sadece belirli formatlarda sunulması
- C) Bağlantılar (hiperlinkler) aracılığıyla bilginin farklı kaynaklara yönlendirilmesi**
- D) Yalnızca sesli içeriklerin kullanılması
- E) Bilgilerin sadece basılı medyada paylaşılması

10. Yeni Medyanın Etik Sorunları

Yeni medya ortamlarının en büyük etik sorunlarından biri **nedir**?

- A) İçeriklerin herkes tarafından paylaşılabilmesi
- B) Bilgiye erişimin kolaylaşması
- C) Dezenformasyon, manipülasyon ve sahte haberlerin yayılması**
- D) Geleneksel medyanın daha güvenilir olması
- E) Reklamların internet ortamında da yer alması

3. hafta sınav soru cevap

1. Aşağıdakilerden hangisi geleneksel medya araçlarından biridir?

- a) Bloglar
- b) Gazete
- c) Sosyal medya
- d) Podcast
- e) E-ticaret siteleri

Cevap: b) Gazete

2. Aşağıdakilerden hangisi Web 2.0 teknolojisinin temel özelliklerinden biri değildir?

- a) Kullanıcıların içerik üretebilmesi
- b) Sosyal medya platformlarının gelişmesi
- c) Bilgilerin tek yönlü olarak sunulması
- d) Etkileşimli içeriklerin yaygınlaşması
- e) Bloglar ve forumların yaygınlaşması

Cevap: c) Bilgilerin tek yönlü olarak sunulması

3. İnternetin ilk ortaya çıkışı hangi amaçla olmuştur?

- a) Eğitim amacıyla
- b) Askeri amaçlarla
- c) Ticari amaçlarla
- d) Eğlence sektörü için
- e) Kültürel amaçlarla

Cevap: b) Askeri amaçlarla

4. Aşağıdaki ifadelerden hangisi yeni medyanın özelliklerinden biri değildir?

- a) Etkileşimli olması
- b) Sayısallaşmaya dayanması
- c) Zaman ve mekân bağımsız olması
- d) Kullanıcıların sadece bilgi tüketicisi olması
- e) Hipermetinsellik içermesi

Cevap: d) Kullanıcıların sadece bilgi tüketicisi olması

5. Web 3.0 teknolojisi aşağıdaki hangi özellik ile öne çıkmaktadır?

- a) Kullanıcıların içerik oluşturmaya olanak sağlaması
- b) Semantik web teknolojisini kullanması
- c) Bilgilerin sadece okunabilir olması
- d) Etkileşimli sosyal ağları içermesi
- e) Görsel ve metinsel içeriklerin tek yönlü iletilmesi

Cevap: b) Semantik web teknolojisini kullanması

6. Aşağıdakilerden hangisi sosyal medya platformları arasında yer almaz?

- a) Instagram
- b) YouTube
- c) Wikipedia
- d) Telegram
- e) Google Drive

Cevap: e) Google Drive

7. “Kitlesizleşme” kavramı aşağıdaki hangi durum için geçerlidir?

- a) Medya içeriklerinin geniş kitlelere ulaşması
- b) İnternet kullanıcılarının belirli ilgi alanlarına göre içerik tüketmesi
- c) Geleneksel medyanın etkisini artırması
- d) Tek yönlü bilgi akışının hızlanması
- e) Televizyon yayınlarının internet üzerinden yapılması

Cevap: b) İnternet kullanıcılarının belirli ilgi alanlarına göre içerik tüketmesi

8. Yeni medya kavramı hangi iletişim teknolojisinin gelişimiyle doğrudan ilişkilidir?

- a) Matbaanın icadı
- b) Radyonun icadı
- c) Televizyonun yaygınlaşması
- d) İnternetin gelişmesi
- e) Telgraf sisteminin kullanılması

Cevap: d) İnternetin gelişmesi

9. Aşağıdakilerden hangisi internetin getirdiği yeniliklerden biridir?

- a) Tek yönlü yayıncılık
- b) Gecikmeli bilgi aktarımı
- c) Etkileşimli içerik paylaşımı
- d) Sadece basılı medyanın gelişmesi
- e) Bilgilerin yalnızca yetkili otoriteler tarafından üretilmesi

Cevap: c) Etkileşimli içerik paylaşımı

10. Web 4.0’ın temel özelliği aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Kullanıcıların sadece içerik tüketicisi olması
- b) Bilgilerin tek bir merkezden kontrol edilmesi
- c) Nesnelerin interneti (IoT) ile cihazların birbirine bağlanması
- d) Kullanıcıların internette anonim kalması
- e) Yazılı ve basılı medyanın ön plana çıkması

Cevap: c) Nesnelerin interneti (IoT) ile cihazların birbirine bağlanması

4. hafta yeni medya test soruları

1. Yeni medya ile ilgili doğru olan ifade hangisidir?

- a) Tek yönlü iletişim sağlar.
- b) Kullanıcılar sadece içerik tüketicisidir.
- c) Merkezi kontrol altında bilgi yayılır.
- d) İnteraktif ve katılımcı bir yapıdadır.
- e) Yalnızca televizyon ve radyoyu kapsar.

Cevap: d) İnteraktif ve katılımcı bir yapıdadır.

2. Manuel Castells'in ağ toplumu kavramı hangi özelliği vurgular?

- a) Geleneksel medya kurumlarının güçlenmesini
- b) Kullanıcıların pasif tüketici olmasını
- c) Küresel ölçekte bireyler ve kurumlar arasında ağ tabanlı bir iletişim kurulmasını
- d) Medya içeriğinin yalnızca devlet tarafından kontrol edilmesini
- e) Medyanın sadece basılı formda yayılmasını

Cevap: c) Küresel ölçekte bireyler ve kurumlar arasında ağ tabanlı bir iletişim kurulmasını

3. Yeni medya kuramlarında tekno-kötümserler hangi görüşü savunur?

- a) Yeni medyanın toplumsal eşitliği artıracığını
- b) Yeni medyanın gözetimi artıracığını ve mahremiyet ihlalleri yaratacağını
- c) Yeni medyanın demokrasiyi güçlendirdiğini
- d) Kullanıcıların içerik üretme özgürlüğüne sahip olduğunu
- e) Yeni medyanın merkezi otoriteyi zayıflatacağını

Cevap: b) Yeni medyanın gözetimi artıracığını ve mahremiyet ihlalleri yaratacağını

4. Henry Jenkins'in medya yöndeşmesi (media convergence) kavramı neyi ifade eder?

- a) Geleneksel ve yeni medyanın birleşmesini
- b) Kullanıcıların pasif tüketici haline gelmesini
- c) Basılı medyanın tamamen yok olmasını
- d) Tek yönlü iletişimden çok yönlü iletişime geçilmesini
- e) Sadece devlet kontrolündeki medyanın güçlenmesini

Cevap: a) Geleneksel ve yeni medyanın birleşmesini

5. Christian Fuchs'un eleştirel medya teorisine göre, yeni medya neden eleştirilmelidir?

- a) Kullanıcıların ücretsiz içerik üretirken teknoloji şirketlerine ekonomik kazanç sağlaması nedeniyle
- b) Medya şirketlerinin devlet tarafından desteklenmesi gerektiği için
- c) İnternetin bireyler arasında etkileşimi artırması nedeniyle
- d) Yeni medyanın televizyon gibi geleneksel medya araçlarını geride bırakması nedeniyle
- e) Kullanıcıların içerik üretme özgürlüğüne sahip olması nedeniyle

Cevap: a) Kullanıcıların ücretsiz içerik üretirken teknoloji şirketlerine ekonomik kazanç sağlaması nedeniyle

6. Cambridge Analytica skandalı hangi temel problemi ortaya koymuştur?

- a) Dijital platformların haber yayma gücünü
- b) Sosyal medyanın eğlence odaklı kullanımını
- c) Kullanıcı verilerinin izinsiz toplanması ve seçim süreçlerinde manipülasyon için kullanılması
- d) İnternetin küresel bilgi akışını hızlandırmasını
- e) Online alışverişin yaygınlaşmasını

Cevap: c) Kullanıcı verilerinin izinsiz toplanması ve seçim süreçlerinde manipülasyon için kullanılması

7. Cambridge Analytica skandalında hangi sosyal medya platformu merkezi bir rol oynamıştır?

- a) Twitter
- b) LinkedIn
- c) YouTube
- d) Facebook
- e) TikTok

Cevap: d) Facebook

8. Yeni medya, geleneksel medyaya kıyasla hangi açıdan farklıdır?

- a) Yeni medya kullanıcılarına aktif katılım sağlar.
- b) Yeni medya yalnızca gazetelerden oluşur.
- c) Geleneksel medya, kullanıcıların içerik üretmesine daha fazla izin verir.
- d) Yeni medya sadece sesli içerikler içerir.
- e) Geleneksel medya, yeni medya ile aynı teknolojileri kullanır.

Cevap: a) Yeni medya kullanıcılarına aktif katılım sağlar.

9. Gözetim kapitalizmi nedir?

- a) Kullanıcı verilerinin ticari amaçlarla toplanarak şirketlere kazanç sağlanması süreci
- b) Devletlerin medya üzerindeki denetimi artırması
- c) Kullanıcıların yeni medya üzerinden gelir elde etmesi
- d) Geleneksel medya şirketlerinin büyümesi
- e) Yeni medya platformlarının reklamlardan bağımsız olması

Cevap: a) Kullanıcı verilerinin ticari amaçlarla toplanarak şirketlere kazanç sağlanması süreci

10. Sosyal medyada bireylerin kendilerini daha iyi göstermek için gerçekte olduğundan farklı bir imaj sunmasına ne ad verilir?

- a) Dijital kimlik oluşturma
- b) Sanallaştırılmış kimlik
- c) Etkileşimli medya
- d) Teknolojik bireyselleşme
- e) Kullanıcı türevli içerik üretimi

Cevap: b) Sanallaştırılmış kimlik

5. Hafta Geleneksel ve Yeni Medya Test Soruları

1. Aşağıdakilerden hangisi geleneksel medya araçlarından biri değildir?

- a) Televizyon
- b) Gazete
- c) Radyo
- d) Blog
- e) Sinema

cevap: d) Blog

2. Yeni medya ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- a) Bilgiye erişim yavaştır ve belirli bir zaman diliminde gerçekleşir.
- b) İçerik üretimi sadece profesyonel gazetecilere aittir.
- c) Kullanıcılar içerik oluşturabilir ve paylaşabilir.
- d) Tek yönlü iletişim sağlanır.
- e) Denetim mekanizmaları geleneksel medyaya kıyasla daha sıkıdır.

Cevap: c) Kullanıcılar içerik oluşturabilir ve paylaşabilir.

3. Aşağıdakilerden hangisi geleneksel medya ile yeni medya arasındaki farklardan biri değildir?

- a) Geleneksel medya tek yönlüdür, yeni medya çift yönlü etkileşim sağlar.
- b) Geleneksel medya daha güvenilirdir, yeni medya dezenformasyona açıktır.
- c) Yeni medya içeriklerini yalnızca devlet kurumları oluşturabilir.
- d) Yeni medya içeriği anlık güncellenebilir, geleneksel medya ise sabittir.
- e) Yeni medya sosyal etkileşimi artırırken bireyselleşmeyi de beraberinde getirmiştir.

cevap: c) Yeni medya içeriklerini yalnızca devlet kurumları oluşturabilir.

4. "Yeni medya sayesinde bireyler, olaylara dair anlık paylaşımlar yaparak bilgi akışını hızlandırmaktadır." Bu durum aşağıdaki hangi kavramla en iyi açıklanabilir?

- a) Etkileşim
- b) Manipülasyon
- c) Gündem belirleme
- d) Hiyerarşi
- e) Profesyonellik

cevap: a) Etkileşim

5. Aşağıdakilerden hangisi yeni medyanın avantajlarından biridir?

- a) Bilgiye hızlı erişim sağlanması
- b) Yalnızca devlet denetiminde olması
- c) İçeriklerin belirli saatlerde yayınlanması
- d) Bilginin doğruluğunun kesin olması
- e) Sadece büyük medya kuruluşları tarafından kontrol edilmesi

cevap: a) Bilgiye hızlı erişim sağlanması

6. Geleneksel medya için aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- a) Kullanıcıların aktif katılımı mümkündür.
- b) İnteraktif bir yapıya sahiptir.
- c) Geri bildirim süreci anlık gerçekleşir.
- d) Genellikle tek yönlü iletişim sağlar.
- e) Tamamen bağımsızdır ve hiçbir sermaye gücüne bağlı değildir.

cevap: d) Genellikle tek yönlü iletişim sağlar.

7. Alternatif medya kavramı aşağıdakilerden hangisiyle ilişkilidir?

- a) Büyük medya kuruluşları tarafından finanse edilmesi
- b) Devletin kontrolü altında olması
- c) Geleneksel medyada yer bulamayan grupların ifade alanı bulması
- d) Reklam gelirlerine bağımlı olması
- e) Yalnızca profesyonel gazeteciler tarafından kullanılması

cevap: c) Geleneksel medyada yer bulamayan grupların ifade alanı bulması.

8. Aşağıdakilerden hangisi yeni medyanın sunduğu fırsatlardan biri değildir?

- a) Kullanıcıların içerik üretme özgürlüğü
- b) Bilginin anlık güncellenebilmesi
- c) Haberlerin devlet onayı olmadan yayımlanması
- d) Kitle iletişim araçlarının tamamen ortadan kalkması
- e) Sosyal medya platformlarının yaygınlaşması

cevap: d) Kitle iletişim araçlarının tamamen ortadan kalkması

9. Yeni medya ile geleneksel medya arasındaki en büyük farklardan biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Geleneksel medya hiyerarşik bir yapıya sahiptir, yeni medya ise daha eşitlikçidir.
- b) Yeni medya yalnızca devlet kontrolünde yayın yapar.
- c) Geleneksel medya sosyal medya platformlarını kapsar.
- d) Yeni medya içeriği güncellenemezken, geleneksel medya güncellenebilir.
- e) Geleneksel medya ekonomik kaygılar taşımaz.

cevap: a) Geleneksel medya hiyerarşik bir yapıya sahiptir, yeni medya ise daha eşitlikçidir.

10. Yeni medya ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- a) Kullanıcılar hem içerik üreticisi hem de tüketici olabilir.
- b) Sosyal medya, yurttaş gazeteciliğini güçlendirmiştir.
- c) Bilgi akışı hiyerarşik bir yapıya sahiptir ve yalnızca büyük medya kuruluşları tarafından kontrol edilir.
- d) Alternatif medya, yeni medya sayesinde daha bağımsız hale gelmiştir.
- e) Dijitalleşme, geleneksel medya kuruluşlarını da etkilemiş ve değişime zorlamıştır.

cevap: c) Bilgi akışı hiyerarşik bir yapıya sahiptir ve yalnızca büyük medya kuruluşları tarafından kontrol edilir.

6. hafta Yeni Medya ve İçerik Üretimi Test Soruları

1. Yeni medya ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

- a) Kullanıcılar sadece içerik tüketicisi konumundadır.
- b) İçerik üretimi yalnızca profesyonel gazetecilere aittir.
- c) Kullanıcılar içerik üretebilir, paylaşabilir ve yorum yapabilir. ✓**
- d) Yeni medya tek yönlü iletişim sağlar.
- e) Yeni medya platformları yalnızca haber paylaşımı için kullanılabilir.

2. Geleneksel medya ile yeni medya arasındaki en büyük fark nedir?

- a) Geleneksel medya etkileşimlidir, yeni medya ise tek yönlüdür.
- b) Yeni medya kullanıcılara içerik üretme imkanı sunar. ✓**
- c) Geleneksel medya her zaman en hızlı bilgi kaynağıdır.
- d) Yeni medya yalnızca eğlence amaçlıdır.
- e) Geleneksel medya, internet ile tamamen ortadan kalkmıştır.

3. Aşağıdakilerden hangisi yeni medya platformlarından biri değildir?

- a) YouTube
- b) X
- c) Instagram
- d) Televizyon ✓**
- e) Facebook

4. Yeni medyada kaliteli içerik üretmek için aşağıdakilerden hangisi gereklidir?

- a) Sadece popüler içerikleri kopyalamak
- b) Orijinal ve özgün içerikler üretmek ✓**
- c) Düşük çözünürlüklü görseller kullanmak
- d) Hashtag kullanmaktan kaçınmak
- e) İçerik paylaşmadan önce plan yapmamak

5. X'te gündem belirlemede kullanılan özellik aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Trending Topics (TT) ✓**
- b) Instagram Reels
- c) Hashtag bloklama
- d) Görsel filtreler
- e) Video hikayeler

6. YouTube'da içerik üreticilerinin gelir elde etmesini sağlayan temel unsur nedir?

- a) Sadece abone sayısı
- b) İçeriklerin özgünlüğü ve izlenme süresi ✓**
- c) Yalnızca yorum sayısı
- d) Sadece beğeni sayısı
- e) Video başlıklarının uzunluğu

7. Podcast içerik üretimi için aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- a) Yalnızca yazılı içerik oluşturulmalıdır.
- b) Podcast'ler sadece canlı yayın yapılabilen içeriklerdir.
- c) Podcast'ler zamandan bağımsız olarak dinlenebilir. ✓**
- d) Podcast içerikleri sadece profesyonel stüdyolarda kaydedilebilir.
- e) Podcast'ler yalnızca görsel içeriklerden oluşur.

8. Yeni medya içerik üreticilerinin en çok dikkat ettiği konulardan biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) İçeriklerin özgün olması ✓**
- b) Kalitesiz görseller kullanmak
- c) Rastgele içerikler paylaşmak
- d) Etkileşimi azaltmak
- e) Kitleyle iletişim kurmamak

9. E-ticaret açısından en uygun sosyal medya platformu aşağıdakilerden hangisidir?

- a) X
- b) Pinterest
- c) Instagram ✓**

- d) Twitch
- e) YouTube

10. Sosyal medyada bir markanın tanınırlığını artırmak için aşağıdakilerden hangisi önerilir?

- a) Tutarlı bir marka kimliği oluşturmak ✔**
- b) Her platformda farklı profil fotoğrafları kullanmak
- c) İçerik planı yapmadan paylaşımda bulunmak
- d) Hashtag kullanmamak
- e) Kullanıcılarla etkileşime girmemek

7. Hafta Yeni Medya ve Sinema – Test Soruları

1. Aşağıdakilerden hangisi sinemanın tanımlarından biri değildir?

- a) Bir kitle iletişim aracıdır b) Endüstriyel bir üretim sürecidir c) **Sadece bireysel bir sanatçının iç dünyasını ifade etme biçimidir** d) Kültürel bir yapı taşıdır e) Özel izleme mekânlarıyla ilişkilidir

2. Yeni medyanın sinema üzerindeki etkisiyle ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- a) İzleyici üretim sürecine katılabilir b) **Dağıtım sadece fiziksel kopyalarla yapılır** c) Hikâyeler farklı platformlara taşınabilir d) Katılımcı bir kültür yapısı oluşmuştur e) Gösterim artık mobil cihazlara yayılmıştır

3. “Transmedya anlatılar” için aşağıdakilerden hangisi söylenemez?

- a) Hikâye farklı medya platformlarına yayılır b) **İzleyicinin katkısı sınırlıdır** c) Anlatı çizgi romanla genişleyebilir d) Tematik parklarla deneyimlenebilir e) Etkileşimli içeriklerle desteklenebilir

4. Matrix serisi aşağıdaki kavramlardan hangisinin en iyi örneklerinden biridir?

- a) Gösterim teknolojisi b) Dağıtım şirketi dönüşümü c) **Transmedya anlatı** d) Festival tanıtımı e) Sosyal medya pazarlaması

5. Yeni medya ile sinema tanıtımı hakkında hangisi doğrudur?

- a) Sadece afişlerle tanıtım yapılır b) **Sosyal medya katılımcı kültürü destekler** c) Tanıtım sadece vizyon öncesinde olur d) Yorumlar üzerinde izleyicinin etkisi yoktur e) Dijital ortamlar sadece profesyonellere açıktır

6. Aşağıdakilerden hangisi yeni medya ile değişen gösterim süreci için doğru bir ifadedir?

- a) Gösterim yalnızca sinema salonlarında olur b) Sadece televizyon yayını yapılır c) **Mobil cihazlar kişisel sinema salonlarına dönüşmüştür** d) Dağıtım maliyeti artmıştır e) İzleyici saat sınırlamasına tabidir

7. Netflix’in “Orijinal İçerik” üretmesi sinema endüstrisinde neyi temsil etmektedir?

- a) Film festivallerinin artışı b) **Dağıtım sürecinde doğrudan erişimi** c) Kamera teknolojisindeki yeniliği d) Dijital ses sistemlerinin kullanımı e) Sinema salonlarının modernizasyonu

8. Yeni medyanın sinema üretimine etkisi ile ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- a) Bireysel üretim olanakları artmıştır b) Düşük bütçeyle film yapmak mümkündür c) Amatör kullanıcılar işbirliği yapabilir d) **Film üretimi sadece stüdyolar tarafından yapılabilir** e) Yapay zekâ senaryo yazımında kullanılabilir

9. Yeni medya ortamında tanıtım süreciyle ilgili hangisi doğrudur?

- a) Sadece sinema dergilerinde yapılır b) Röportajlar dışında yöntem yoktur c) Kullanıcı yorumları dikkate alınmaz d) **Sosyal medya tanıtım alanını genişletmiştir** e) Tanıtım kampanyaları sadece televizyona yöneliktir

10. Aşağıdakilerden hangisi “The Beast” adlı alternatif gerçeklik oyununun amacıyla örtüşür?

- a) Film müziklerinin tanıtımını yapmak b) Fiziksel kopyaları çoğaltmak c) **Film evrenini farklı platformlara taşımak** d) Yalnızca sinema salonlarına izleyici çekmek e) Belgesel formatına dönüştürmek

8. hafta yeni medya ve hi test soruları

1. **Yeni medyanın en temel üç özelliği aşağıdakilerden hangisinde birlikte doğru verilmiştir?**
a) Etkileşim – Kitlesizleştirme – Eşzamansızlık b) Kitleli yayın – Reklam – Zamanlama
c) Etkileşim – Sansür – Manipülasyon d) Dağıtım – Tek yönlülük – Sabit yayın akışı e) Arşivleme – Sansür – Telif
2. **Aşağıdakilerden hangisi geleneksel medya ile yeni medya arasındaki zamanlama farkını doğru açıklar?**
a) Geleneksel medya her zaman özeldir b) Yeni medya kullanıcıya istediği zaman içerik sunar
c) Yeni medya sadece sabah yayın yapar d) Geleneksel medya eşzamanlı değildir e) Yeni medya baskıya dayalıdır
3. **“Haberin altına kullanıcı yorumları yazabiliyor ve sosyal medyada paylaşımlar yapılabilir.” Bu durum aşağıdakilerden hangisinin sonucudur?**
a) Kitlesizleştirme b) Güncellenebilirlik c) Etkileşim d) Mobilite e) Multimedya
4. **Yeni medyada haberin kişiselleştirilmesi aşağıdaki hangi özellik ile doğrudan ilgilidir?**
a) Güncellenebilirlik b) Mobilite c) Multimedya d) Kitlesizleştirme e) Dağıtım
5. **Aşağıdakilerden hangisi yurttaş gazeteciliğinin bir özelliği değildir?**
a) Sıradan bireyler tarafından haber yapılması b) Yalnızca resmi kurumlar tarafından içerik üretilmesi
c) Akıllı telefonlarla video kaydı yapılması d) Sosyal medya üzerinden yayın yapılması e) Alternatif medya kaynağı oluşturmaları
6. **“Haberin zamanla güncellenmesi ve gelişen olaylara göre yeni bilgiler eklenmesi” aşağıdaki hangi kavramla ifade edilir?**
a) Arşivleme b) Güncellenebilirlik c) Etkileşim d) Mobilite e) Doğrulama
7. **Aşağıdakilerden hangisi yeni medya ile geleneksel medya arasındaki haber toplama farkını en iyi açıklar?**
a) Yeni medya haberi sadece TV’den alır b) Geleneksel medya sosyal medya kullanır
c) Yeni medyada kaynaklara anında dijital erişim sağlanabilir d) Geleneksel medya eşzamanlıdır e) Yeni medya yalnızca sesli habercilik yapar
8. **Aşağıdakilerden hangisi yeni medya haberciliğinde ortaya çıkan etik sorunlardan biri değildir?**
a) Güvenilirlik b) Editöryal sürecin olmaması c) Yorumların denetimsizliği d) 5N1K kuralına tam uyum sağlanması e) Haber-reklam ayrımının belirsizleşmesi
9. **Aşağıdakilerden hangisi Kahramanmaraş Depremi sırasında yeni medyanın etkili kullanımına örnektir?**
a) TV dizilerinde anma sahneleri olması b) Depremzedelerin sosyal medyada konum paylaşarak yardım istemesi
c) Resmî gazete bildirimleri d) Deprem sonrası televizyon röportajları e) SMS ile bağış kampanyaları
10. **“George Floyd’un ölümü sonrası yurttaşın çektiği video, tüm dünyada protestolara yol açtı.” Bu örnek aşağıdakilerden hangisini temsil eder?**
a) Arşivleme b) Mobilite c) Yurttaş gazeteciliği d) Kurumsal yayıncılık e) Foto-habercilik

9. Hafta Yeni Medya Ve Hi Test Soruları

1. Televizyonun tanımı aşağıdakilerden hangisiyle en iyi açıklanır?

- a) Sadece eğlence aracıdır b) İnternetsiz içerik sağlayan bir cihazdır **c) Görsel ve işitsel içerikleri eş zamanlı sunan iletişim aracıdır** d) Yalnızca yerel haber yayınlar e) Reklamsız yayın sistemidir

2. Uydu yayıncılığı için aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- a) Sadece radyo yayını sağlar **b) Sınır ötesi yayın imkânı sunar** c) Kablosuz internete ihtiyaç duyar d) Sadece analog yayın yapar e) Sinyal vermez

3. Sayısal televizyon yayıncılığı aşağıdakilerden hangisine olanak tanır?

- a) Sadece ses yayınına geçiş b) Yayın kalitesinde azalma c) Tek yönlü mesajlaşma
d) Etkileşimli hizmetler ve görüntü kalitesi e) Frekans kısıtlaması

4. IPTV sistemlerinde aşağıdaki özelliklerden hangisi bulunmaz?

- a) “Durdur İzle” gibi özellikler b) Kişiyi özel içerik sunumu **c) Uydu antenine bağımlılık** d) Kapalı ağ bağlantısı e) Set-top box kullanımı

5. İnternet Televizyonu (Web TV) halkla ilişkiler açısından neyi ifade eder?

- a) Televizyonu sadece dış mekânda kullanmak b) Yalnızca çocuklara yayın yapmak
c) Televizyonun gazete eki gibi çalışması **d) Kurumların kendi medyasını kurma imkânı**
e) Sadece ücretli içerik sunumu

6. HBBTV sistemi ile ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- a) Uydu yayınına internet ile birleştirir** b) Kullanıcıya müdahale izni vermez
c) Sadece sesli mesaj hizmeti sunar d) Tek frekansta çalışmaz e) Yayınlar canlı izlenemez

7. OTTTV aşağıdakilerden hangisini ifade eder?

- a) Yalnızca devlet kanallarıdır b) İçeriğin izinsiz dağıtımıdır c) Karasal yayın sistemidir
d) Netflix gibi açık internet yayınlarıdır e) Yayıncıya ait özel hatlardır

8. Aşağıdakilerden hangisi geleneksel televizyonun halkla ilişkilerdeki işlevlerinden biridir?

- a) Bireyler arası mesajlaşmayı sağlamak b) Sadece eğlence yayını sunmak c) Oyun platformu olarak çalışmak
d) Hedef kitleye tek yönlü mesaj aktarmak e) Yazılı belge üretmek

9. Arçelik’in HBBTV kampanyasında hangi etkileşim özelliği kullanılmıştır?

- a) Sadece çağrı merkeziyle iletişim **b) Kırmızı tuşla reklam etkileşimi** c) SMS ile sipariş d) Mail yoluyla katılım e) QR kod okutma

10. Sayısal yayıncılığın halkla ilişkilerdeki en önemli katkılarının biri nedir?

- a) Basılı gazete kullanımını arttırmak b) Yalnızca yerel mesaj vermek c) Kurum içi yazışmaları kolaylaştırmak
d) Kaliteli yayın ile güven oluşturmaktır e) Kablolı bağlantı zorunluluğu getirmek

1. Halkla ilişkilerin temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Ürün satışlarını artırmak b) Reklam bütçesini azaltmak
c) **Kurum ile hedef kitlesi arasında karşılıklı anlayış oluşturmak**
d) Sadece krizleri yönetmek e) Sponsorluk faaliyetlerini arttırmak

2. Halkla ilişkilerin kökeni hangi döneme kadar uzanmaktadır?

- a) 20. Yüzyıla b) Orta Çağ'a c) Rönesans Dönemi'ne d) **Eski Çağlara**
e) Sanayi Devrimi'ne

3. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin tanımında yer alan iki ana kavramdan biridir?

- a) Rekabet b) **İletişim** c) Pazarlama d) Reklam e) Sponsorluk

4. Halkla ilişkilerde kullanılan "duyurum" kavramı neyi ifade eder?

- a) Ürün reklamı için ödeme yapılması b) **Medyada ücretsiz bilgi yayılması**
c) Satışları artıracak kampanya düzenlenmesi d) Sponsorluk anlaşması yapılması
e) Kriz zamanında reklam verilmesi

5. Halkla ilişkiler ile reklamcılık arasındaki temel fark aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Halkla ilişkiler daha çok açık hava reklamı yapar b) Reklamcılık hedef kitleyi bilgilendirmez
c) Halkla ilişkilerde mesajlar ücretlidir d) Reklamcılıkta medya zaman ve yer satın alınır
e) **Reklamcılık ücretli, halkla ilişkiler ücretsiz çalışır**

6. "Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler" kavramı ilk kez hangi ülkede ortaya çıkmıştır?

- a) İngiltere b) Almanya c) **Amerika Birleşik Devletleri**
d) Fransa e) Japonya

7. Halkla ilişkilerin uygulama alanlarından biri olan "lobicilik" neyi amaçlar?

- a) Ürün satışı artırmak b) Medyada görünürlük sağlamak
c) **Siyasal aktörleri karar sürecinde etkilemek** d) Tüketici sadakati oluşturmak
e) Finansal yatırımcıları çekmek

8. Kurum kimliğini ve dışa yansıyan imajını oluşturmak için yapılan çalışmalar hangi alanla ilgilidir?

- a) Kriz yönetimi b) **Kurumsal kimlik ve imaj** c) Pazarlama iletişimi
d) Duyurum faaliyetleri e) Toplumla ilişkiler

9. Halkla ilişkiler ile propaganda arasındaki temel fark nedir?

- a) Propaganda iki yönlü iletişimi temel alır b) **Halkla ilişkiler iki yönlü, propaganda tek yönlüdür**
c) Halkla ilişkiler propaganda gibi zorlama içerir d) Propaganda pazarlama amacı taşır
e) Halkla ilişkiler değişimi reddeder

10. Kurumun kriz zamanlarında hedef kitle ve medya ile sağlıklı iletişim kurmasını sağlayan süreç hangisidir?

- a) **Kriz yönetimi** b) Lobicilik c) Duyurum d) Sponsorluk e) Etkinlik yönetimi

11. Hafta Yeni Medya Ve Hİ test Soruları

1. Reklamın temel amaçlarından biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Ürünü sadece üreticiye tanıtmak b) Sosyal medya fenomeni yaratmak c) Tüketicuyu bilgilendirmek ve ikna etmek d) Sadece eğlence sağlamak e) Rakip firmaları karalamak

2. Aşağıdakilerden hangisi yeni medya reklamcılığının bir özelliğidir?

- a) Kâğıt ve baskı odaklı olması b) Sadece televizyonla sınırlı olması c) Zaman-mekân bağımsız yayın yapılabilmesi d) Yüksek maliyetli olması e) Geri bildirim alınamaması

3. Aşağıdakilerden hangisi reklamın “destekleyici” fonksiyonuna örnek oluşturur?

- a) SMS gönderimi b) Banner kullanımı c) Marka itibarının güçlendirilmesi d) Ürün fiyatının artırılması e) Grafik tasarım yapılması

4. Coca-Cola’nın “Share a Coke” kampanyasında kullanılan temel strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Fiyat indirme b) Kişiselleştirme c) E-posta reklamı d) Açık hava reklamı e) Blog reklamı

5. Yeni medya reklamcılığıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- a) Ölçülebilir veri sağlar b) Zaman sınırlaması yoktur c) Sosyal medya entegrasyonu mümkündür d) Sadece metin içeriği kullanılır e) Geri bildirim alınabilir

6. Banner, pop-up ve mailing gibi reklam türleri aşağıdakilerden hangisine aittir?

- a) Web reklamcılığı b) Mobil reklamcılık c) Sosyal medya reklamcılığı d) SEO e) SEM

7. Nike’ın “Tweet to Screen” kampanyasıyla ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- a) Sadece televizyon reklamıdır b) Radyo desteklidir c) Yalnızca Instagram’da yayınlanmıştır d) Gerçek zamanlı sosyal medya etkileşimi sağlanmıştır e) Basılı gazete reklamıdır

8. “Google’da yapılan aramalarda üst sıralarda yer almak için yapılan ücretsiz optimizasyon çalışmaları” aşağıdakilerden hangisidir?

- a) SEM b) Mailing c) SEO d) SMS e) CPC

9. “1 alana 1 bedava” gibi kampanyalar, reklamın hangi fonksiyonuyla ilişkilidir?

- a) Hatırlatma b) Destekleme c) Bilgilendirme d) Satış teşviki e) Marka kimliği

10. Sosyal medya reklamlarının avantajlarından biri aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Çok yüksek maliyetli olması b) Basılı medya bağımlılığı c) Demografik hedefleme yapılabilmesi d) Kitle erişimi sınırlıdır e) Zor güncellenebilir olması